



**Национальный статистический комитет
Кыргызской Республики**

Сбор и обработка данных по статистике размещения туристов

Плесовских Р.С. – заведующая Отделом национальных счетов

Содержание

1. Методы сбора информации по статистике размещения туристов
2. Формы статистической отчетности
3. Выборочное обследование
4. Основные индикаторы туризма

Методы сбора информации

- **Сплошная статистическая отчетность**
 - ф. № 1-ТУРИЗМ «Отчет о туристической деятельности» -
месячная и квартальная
- **Выборочное обследование домашних хозяйств, принимающих неорганизованных туристов**

Ф. № 1-ТУРИЗМ - месячная

Месячная с мая по октябрь – состоит из 2-х разделов:

I. Общие сведения о предприятии туризма, коллективном средстве размещения

А. Тип предприятия туризма (коллективного средства размещения):	Код строки
гостиница	1
туристская база	2
кемпинг, мотель	3
бюро путешествий и экскурсий	4
турфирма и тур. оператор	5
санаторий	6
детский санаторий	7
санаторий-профилакторий	8
дом отдыха	9
пансионат отдыха	10
пансионат с лечением	11
база отдыха	12
спортивно-оздоровительный лагерь	13
детский оздоровительный комплекс (лагерь)	14
природный парк и заповедник	15
другие учреждения	16

Б. Период функционирования:	Код строки
круглый год	20
сезонный	21

В. Дата и месяц: (для сезонных учреждений)	
открытия сезона $\overline{\text{II}}.\overline{\text{II}}$	22
закрытия сезона $\overline{\text{II}}.\overline{\text{II}}$	23

Г. Категория гостиницы:	
* (1 звезда)	24
** (2 звезды)	25
*** (3 звезды)	26
**** (4 звезды)	27
***** (5 звезд)	28
без категории	29

Ф. № 1-ТУРИЗМ - месячная

Раздел II. Обслуживание посетителей (туристов)

Код строки	Наименование показателей	Единица измерения	Всего
А	Б	1	2
1	Число посетителей (туристов)	человек	
2	в том числе граждане: - Кыргызстана	- « -	
3	из них дети	- « -	
4	- государств - участников СНГ	- « -	
5	- стран вне СНГ	- « -	
6	Численность размещенных посетителей (туристов) – всего (из стр.1)	человек	
7	в том числе граждане: - Кыргызстана	- « -	
8	из них дети	- « -	
9	- государств - участников СНГ	- « -	
10	- стран вне СНГ	- « -	
11	Максимальное число развернутых мест/коек в отчетном месяце	мест/коек	
12	Единовременная вместимость	мест/коек	
13	Число ночевок - всего	единиц	
14	Из строки 6 - численность посетителей (туристов), обслуженных по путевкам, курсовкам	человек	
15	Доходы от предоставленных услуг - всего	тыс. сомов	
16	в том числе от продажи номеров/путевок (курсовок)	- « -	
17	из них от разницы в тарифах для иностранных граждан	- « -	
18	от реализации путевок (курсовок)	- « -	
19	от дополнительных платных услуг, не входящих в стоимость номера/путевки (курсовки) – экскурсионных, лечебно- оздоровительного характера, развлекательных, организации питания и др.	- « -	
20	от аренды производственных площадей и зданий	- « -	

Ф. № 1-ТУРИЗМ - квартальная

Состоит из 9 разделов:

- Раздел I. Общие сведения о предприятии туризма, коллективном средстве размещения

включает:

- ✓ сведения о типе предприятия туризма,
- ✓ период функционирования,
- ✓ категории гостиниц,
- ✓ для спец. средств размещения — медицинский профиль

Ф. № 1-ТУРИЗМ - квартальная

- Раздел II. Обслуживание и распределение посетителей (туристов) по целям поездок
- Раздел III. Поступления и расходы по международному и внутреннему туризму по видам туризма:
 - досуг, отдых, рекреация;
 - посещение знакомых и родственников;
 - деловые и профессиональные цели;
 - лечение;
 - шоп –туризм;
 - религия, паломничество;
 - прочие.

Ф. № 1-ТУРИЗМ - квартальная

- Раздел IV. Сведения о размещенных посетителях (туристах)
- Раздел V. Распределение численности посетителей (туристов) по продолжительности пребывания
- Раздел VI. Номерной и коечный фонд
- Раздел VII. Предприятие питания (на конец отчетного периода)
- Раздел VIII. Сведения о персонале
- Раздел IX. Основные финансовые показатели деятельности

Ф. № 1-ТУРИЗМ

- Отчет составляют все предприятия и учреждения, работающие в сфере туризма, находящиеся в ведении министерств (ведомств), ассоциаций, акционерных обществ, товариществ с ограниченной ответственностью, учреждений системы профсоюзов, объединений и организаций, сезонные и действующие в течение всего года.

Ф. № 1-ТУРИЗМ

- Отчет представляют: гостиницы, турбазы, кемпинги, бюро путешествий и экскурсий, малые и совместные предприятия, турфирмы и туроператоры, санатории, санатории-профилактории, дома отдыха, пансионаты отдыха, пансионаты с лечением, базы отдыха, спортивно-оздоровительные лагеря, детские оздоровительные центры, природные парки и заповедники, принимающие и обслуживающие туристов.

Методологические пояснения

- **Учреждения отдыха и туризма** – учреждения, в которых предоставляются услуги проживания (обязательная услуга), питания и туристско-экскурсионные услуги.
- **Посетитель** – любое лицо, которое путешествует в какое-либо место, находящееся за пределами его обычной среды, на срок, не превышающий 12 месяцев. Посетитель подразделяется на две категории: «однодневные посетители» и «туристы (ночующие посетители)».

Методологические пояснения

- **Однодневные посетители** - посетители, которые не осуществляют ночевку в коллективном средстве размещения в посещаемом месте, стране или территории.
- **Туристы (ночующие посетители)** – посетители, которые осуществляют одну и более ночевок в коллективном или индивидуальном средстве размещения в посещаемой стране.

Методологические пояснения

- **Внутренний туризм** – это разновидность туризма, при котором место посещения путешественника находится в пределах политических границ страны местожительства.
- **Внутренний посетитель** – посетитель, путешествующий только в границах своей страны местожительства.

Действующие коллективные средства размещения и предприятия туризма

	2005	2006	2007	2008	2009
Всего	384	386	372	422	444
Гостиницы	120	123	119	152	154
Специализированные средства размещения	150	166	154	166	172
Туристские базы	8	9	11	10	9
Санатории	13	13	14	14	15
Детские санатории	7	6	6	6	6
Санатории-профилактории	16	13	11	12	12
Дома отдыха	9	11	14	11	9
Пансионаты отдыха	53	61	57	64	75
Пансионат с лечением	-	1	1	1	1
Базы отдыха	5	6	5	8	10
Спортивно-оздоровительные лагеря	7	8	5	7	5
Детские оздоровительные комплексы	32	38	30	32	29
Турфирмы и туроператоры, бюро путешествий и экскурсий	105	87	80	80	95
Природные парки и заповедники	8	8	8	10	10
Другие предприятия туризма	1	2	11	14	14 13

Ресурсы туризма

Число коек в месяц максимального развертывания в действующих специализированных средствах размещения (мест)

	2005	2006	2007	2008	2009
Специализированные средства размещения	27 689	29 979	27 068	27 281	27 233
Туристские базы	962	938	1 393	1 430	1 360
Санатории	4 152	4 485	3 876	4 002	3 908
Детские санатории	380	360	360	360	340
Санатории-профилактории	945	732	680	610	569
Дома отдыха	3 480	3 929	3 581	2 642	2 742
Пансионаты отдыха	10 244	10 504	10 073	11 019	11 636
Пансионат с лечением	-	15	12	12	15
Базы отдыха	951	465	470	577	695
Спортивно-оздоровительные лагеря	1 165	1 241	985	1 155	920
Детские оздоровительные комплексы	5410	7310	5638	5410	4984

Ресурсы туризма

Показатели работы специализированных средств размещения в 2009г.

	Предоставлено койко-суток		Средняя стоимость койко-суток, сомов	
	всего	в том числе нерезидентам	для резидентов	для нерезидентов
Специализированные средства размещения	1 194 218	256 446	x	x
Туристские базы	19 020	3 304	581	975
Кемпинг	5 839	5 549	6 000	6 000
Санатории	348 629	75 914	796	1 091
Детские санатории	104 334	-	...	-
Санатории-профилактории	45 299	-	399	593
Дома отдыха	87 638	37 580	400	498
Пансионаты отдыха	344 942	116 436	667	1 032
Пансионат с лечением	172	30	100	250
Базы отдыха	18 443	11 423	536	990
Спортивно-оздоровительные лагеря	15 700	4 808	523	783
Детские оздоровительные комплексы	204 202	1 402	416	372

Ресурсы туризма

Число посетителей действующих коллективных средств размещения и предприятий туризма

(человек)

	2005	2006	2007	2008	2009
Всего посетителей	421 124	556470	580 914	539 491	488 474
Гостиницы	126 713	133076	164 822	169 425	172 510
Специализированные средства размещения	149 529	223505	228 165	214 336	187 217
Туристские базы	4 990	13531	23 076	12 640	12 408
Кемпинг	-	-	-	6 135	3 955
Санатории	44 338	52441	64 991	47 786	46 580
Детские санатории	4 315	3809	4 517	3 478	4 187
Санатории-профилактории	9 708	6265	8 834	9 013	4 705
Дома отдыха	19 376	32568	29 851	18 287	16 749
Пансионаты отдыха	39 063	76820	71 919	80 820	70 824
Пансионат с лечением	-	41	39	95	30
Базы отдыха	1 901	2905	3 105	6 743	3 935
Спортивно-оздоровительные лагеря	11 927	8753	4 470	4 846	3 853
Детские оздоровительные комплексы	13 911	26372	17 363	24 493	19 991

Выборочное обследование домашних хозяйств

- В целях наиболее полного учета экономической деятельности сферы туризма, особенно его неорганизованного сектора, разработана и внедрена методика их статистического учета.
- Данная методика подготовлена в целях проведения выборочных обследований домашних хозяйств, принимающих неорганизованных туристов

Выборочное обследование

- Целью является проведение выборочных обследований домашних хозяйств, оказывающих услуги неорганизованным туристам.
- Задачей является получение объективной и достоверной информации, характеризующей деятельность домашних хозяйств, оказывающих услуги неорганизованным туристам:
 - ✓ вид предлагаемых услуг неорганизованным туристам;
 - ✓ число неорганизованных туристов и объем предоставленных им услуг;
 - ✓ стоимость предоставляемых туристических услуг неорганизованным туристам.

Основные понятия

- **Сектор туризма** - организованный и неорганизованный.
- **Неорганизованный сектор туризма** - деятельность домашних хозяйств по оказанию туристических услуг неорганизованным туристам.
- **Услуги** - представляют собой результат разнородной деятельности, осуществляемой производителями по заказу потребителей и обычно ведущий к изменению состояния единиц, потребляющих эти услуги.
- **Продолжительность пребывания** – время пребывания на отдыхе, экскурсии и лечение.
- **Домашнее хозяйство** - совокупность лиц, проживающих в одном помещении и ведущих в нем совместное хозяйство.

Выборочное обследование

- **Периодичность статистического наблюдения.**
Продолжительность курортного сезона на северном побережье озера Иссык-Куль в среднем составляет 80 - 90 дней (с 10 июня по 10 сентября). В течение курортного сезона наблюдается неоднородность спроса на туристические услуги. В связи с этим целесообразно проведение обследования в два этапа:

І этап: – с 10 июля по 25 августа;

ІІ этап: - в остальные дни сезона.

Выборочное обследование

- **План выборки:**
 - ✓ Генеральной совокупностью служит список населенных пунктов, расположенных в рекреационной зоне Иссык-Кульского района, г. Балыкчи.
 - ✓ Составление выборки. Основой информационной баз для построения выборки являются карты-схемы населенных пунктов, обновленные для проведения переписи населения 2009г. Известно, что домашние хозяйства, расположенные вдоль побережья, пользуются большим спросом у туристов. В связи с этим, населенные пункты делятся (вдоль побережья) на две зоны:

 I зона – прибрежная зона, с наиболее высокой плотностью

 отдыхающих;

 II зона –остальная часть населенного пункта.

Основные параметры обследования

- День обследования – день посещения домашнего хозяйства (день недели);
- Наличие койко-мест – имеющиеся в наличии койко-места в день обследования для неорганизованных туристов;
- Занято койко-мест в день обследования – фактически занято койко-мест неорганизованными туристами в день обследования;
- Продолжительность отдыха – среднее число дней отдыха одним туристом;
- Стоимость одного места - средняя стоимость оказываемых услуг по видам

Анкета выборочного обследования домашних хозяйств по оказанию услуг неорганизованным туристам

- День недели*
- Наличие койко-мест
- Занято в день обследования
- Из них иностранных граждан
- Продолжительность пребывания, дней
1-3, 4-6, 7-9, 10 и более
- Число размещенных лиц с питанием
- Стоимость 1 места, *сом*
без питания
с питанием

Результаты обследования

- Количество туристов, отдохнувших в неорганизованном секторе, составило 318,3 тыс. человек, из них иностранных граждан – 50,9 тыс. человек.
- Оценка общей стоимости предоставленных услуг за сезон сложилась на уровне 358,1 млн. СОМОВ.
- Для отдыха населения неорганизованным сектором туризма было предоставлено 65,5 тыс. койко-мест.
- Средняя загруженность койко-мест составила 24,2 процента, при этом в выходные дни - на 14,3 процента выше, чем в рабочие.

Индикаторы развития туризма

	2005	2006	2007	2008	2009
Валовой выпуск в сфере туристской деятельности, млн. сомов	8 039,2	10 333,2	16 076,7	19 832,4	26 736,0
Валовая добавленная стоимость в сфере туристской деятельности, млн. сомов	3 303,9	4 015,8	5 644,4	7 849,4	10 247,5
Доля сферы туристской деятельности в ВВП, в процентах	3,3	3,5	4,0	4,2	5,2
Число гостиниц	120	123	119	152	154
Число специализированных средств размещения ⁵	150	166	154	166	172
Среднесписочная численность работников сферы туризма, человек: ⁴					
гостиницы	1056	1227	1116	1150	1049
предприятия отдыха и туризма	1 426	1 854	1 508	1 540	1 677
рестораны	992	1083	1236	1431	1086
туристические агентства	1 104	1 194	1 126	1 062	400
санаторно-курортные учреждения	2 195	2 231	2 267	2 217	2 154
природные парки и заповедники	675	636	592	623	624



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.